UNIQUEGOOD COMPANY

2026.11

AX → AO 전환 컨설팅 제안서

10X를 만드는 에이전트 조직 개발 컨설팅

개인의 AI가 아니라, 조직의 AI로



Uniquegood

AI 교육은 많아졌지만,
대부분 '프롬프트 사용법'에 머물러 있습니다

배우는 것은 '내 업무를 조금 더 빨리 하는 요령'입니다.

한국생산성본부 생성형 AI 과정

6단계 중 5단계가 프롬프트

개요·기초·작성·최적화·고급 프롬프트, 마지막은 저작권·윤리

소상공인 「AI 상생협업교육」

홍보 문구·이미지 만들기

고객 응대·마케팅 문구 작성, 맞춤형 AI 비서 만들기

재직자 생성형 AI 교육 르포

메일·회의록 작성 실습

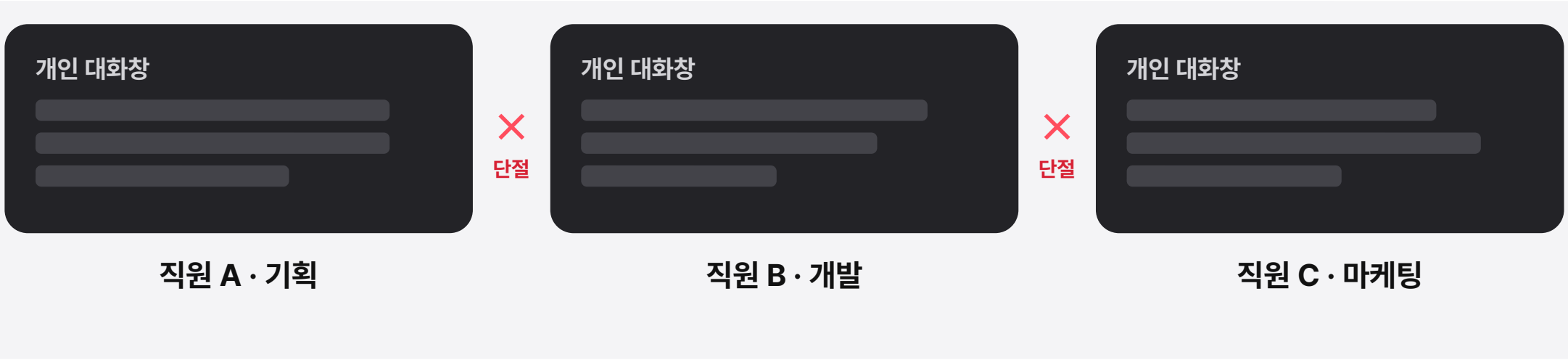
개인 문서 작업을 빠르게 하는 데 초점

출처: 한국생산성본부 과정 안내 · 소상공인24 알림(2026.11) · 헤럴드경제 2026.7.7

결국 개인은 조금 빨라지지만, 회사가 일하는 방식은 그대로입니다.

AI 계정을 모두에게 나눠 줘도, 각자의 대화창은 블랙박스로 남습니다

누가 무엇을 시켰고, 어떤 기준으로 고쳤는지 회사는 알 수 없습니다.



Project NANDA 예비 조사(2025) · 조사 대상 조직 약 95%에서 측정 가능한 손익 효과가 확인되지 않음 · Fortune 보도

McKinsey 별도 조사(2025) · 업무 흐름을 재설계했다는 응답 비율은 AI 성과 상위 집단에서 2.8배

결국 대화창에 갇힌 기준을 꺼내 팀의 실제 업무 흐름에 연결해야 합니다.

각자 빨라질수록
팀의 검토 대기는 길어집니다

AI가 만든 결과물이 다음 담당자의 처리 속도보다 빠르게 쌓입니다.



결국 작성은 빨라지고, 검토를 기다리는 시간만큼 전체 일은 늦어집니다.

거절의 벽 너머,
매출이 생기는 곳으로

기능 업무를 AI에 맡겨 고객에게 응답하고 실행할 여력을 만듭니다.

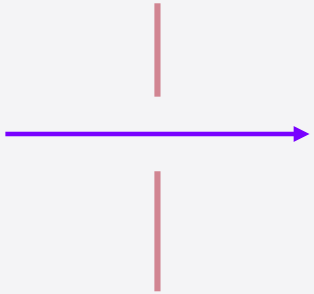
벽 안쪽

AI 에이전트에 위임

기획 초안 · 디자인 시안

마케팅 제작·반복 운영

거절의 벽



벽 너머

구성원 전진 배치

고객 접점 · 실행 · 매출

고객을 만나 제안하고 거래를 만듭니다.

핵심 구성원이 고객과 실행에 쓰는 시간이 늘어야 조직의 속도가 달라집니다.

02 · 해법

이제는 조직의 AI, AO입니다

Agentic Organization

구성원과 AI 에이전트가 목표를 공유하고, 조직의 소통과 실행 기록을 바탕으로
함께 일하며 개선하는 조직입니다.

목표를 함께 공유

구성원과 에이전트가 같은 업무 맥락에서 협업

소통과 실행을 기록

공유 채널의 대화·결정·산출물을 권한에 맞춰 읽음

피드백을 다음 실행에 반영

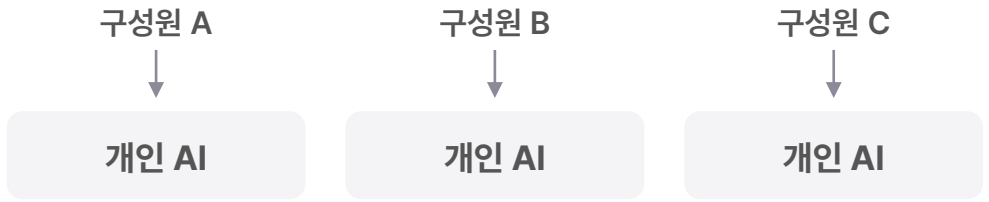
검토와 수정으로 정리한 기준을 조직이 재사용

사람은 현장에 집중

판단·고객 관계·실행을 맡고 기능 업무는 위임

개인의 대화에서 조직의 실행으로

각자의 AI 대화창



중앙 에이전트 솔루션



기억	각자의 대화창에 저장	**대화·파일·실행 기록을 조직이 공유**
학습	사람마다 기준을 다시 설명	**고친 기준을 다음 실행에 반영**
실행	사람이 다음 담당자에게 전달	**에이전트가 기록을 읽고 맡은 일을 실행**
발신	별도 홍보 업무로 제작	**업무 기록이 발신의 재료가 됨**

핵심 **구성원이 남긴 맥락을 조직 전체가 재사용할 수 있어야 합니다.**

일하는 방식에서
성장하는 방식까지 바꿉니다

01

모든 소통과 실행을 AI가 읽을 수 있게

결정과 산출물이 팀의 다음 실행에 쓰입니다.

대화·결정 → 공유 기록

02

우리의 활동이 발신되고 AI에게 발견되게

일한 기록이 고객이 찾을 수 있는 자료가 됩니다.

업무 기록 → 공개·발견

03

조직이 핵심에 집중할 수 있게

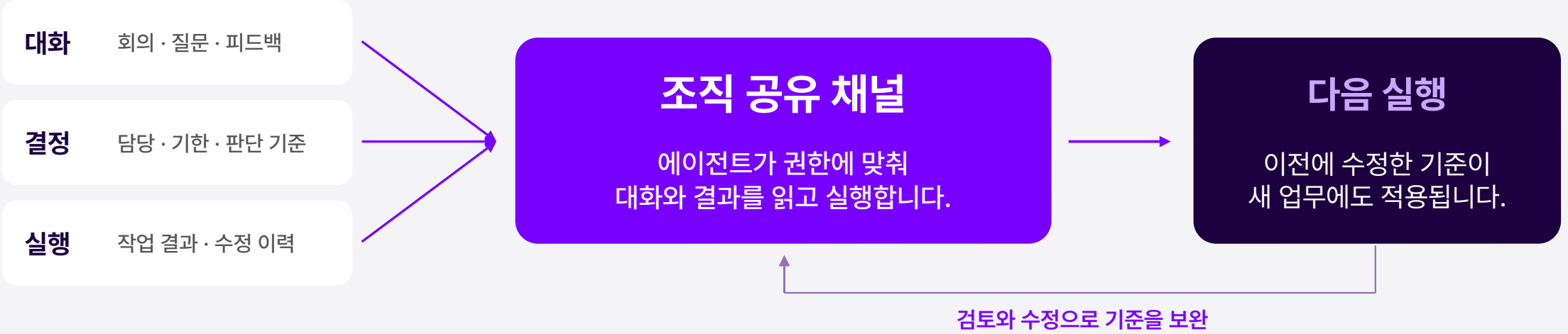
고객을 만나고 제품과 서비스를 개선합니다.

기능 위임 → 고객·매출

핵심 일이 기록되고, 시장에 발견되고, 팀은 고객과 매출에 집중합니다.

모든 구성원의 소통과 실행을 AI가 읽을 수 있게

팀의 대화·결정·실행 기록을 공유 채널에 연결하고 권한을 설정합니다.



핵심 한 사람이 고친 기준을 팀의 다음 실행에서 다시 쓸 수 있습니다.

우리의 활동이 발신되고 AI에게 발견되게

검색 최적화(SEO)를 넘어 생성형 AI 답변에서도 찾을 수 있도록 자료를 공개합니다.

01
기록
프로젝트·사례를
공유 채널에 남깁니다.

→

02
발신
사례 글·뉴스레터·
랜딩페이지를 발행합니다.

→

03
발견
검색·생성형 AI가
제품과 근거를 읽습니다.

→

04
문의
고객이 출처를 따라와
질문하고 제안합니다.

GEO · 생성형 AI 답변 최적화

핵심 업무 기록을 공개할 수 있는 근거로 바꿔 고객이 발견할 경로를 만듭니다.

팀의 시간을 고객과 제품·서비스에 돌려줍니다

반복 업무는 에이전트에 맡기고 구성원은 성과가 결정되는 현장에 배치합니다.

에이전트가 맡는 일

- 기획 자료 정리·초안
- 디자인·콘텐츠 시안
- 마케팅 제작·반복 운영

시간 확보

구성원이 집중할 일

고객

수요를 확인하고 직접 제안합니다.

제품·서비스

핵심 품질과 경험을 개선합니다.

매출

거래와 후속 실행을 책임집니다.

핵심 기업별로 시간을 가장 많이 잡아먹는 일부터 위임하고 성과를 점검합니다.

전체 워크숍에서 찾은 과제를 기업별 1:1에서 실제로 풉니다

참여 기업의 업무를 사전에 살피고, 워크숍과 후속 컨설팅을 연결합니다.

워크숍 전

사전 진단

기업 개요와 공개 자료 확인
가장 먼저 풀 과제 수집

기업별 진단 카드

→

워크숍 당일

전체 워크숍

작은 거인의 탄생 특강
발신·발견 진단 및 자동화 시연

우선 과제와 적용 흐름

→

워크숍 후

기업별 맞춤 컨설팅

단독 미팅에서 실제 업무 적용
결과보고 및 후속 구축 협의

시안·실행 계획

핵심 진단에서 출발해 각 회사가 바로 시도할 수 있는 결과물을 남깁니다.

나노벤처로 우리 조직 10X 성장 만들기 전체 워크숍

01 · 나노벤처 특강

작은 거인의 탄생

6명이 60명 규모의 일을 해내는 조직

유니크굿컴퍼니가 AI 에이전트와 일하기 위해
대화, 실행, 피드백을 연결한 과정을 소개합니다.



출처 · AX 조직설계 교육 결과보고서 7·9쪽

특강 일을 맡기는 기준과 수정한 내용을 팀에 남기면 다음 실행부터 달라집니다.

나노벤처로 우리 조직 10X 성장 만들기
전체 워크숍

02 · 참여 기업 전체 개요

기업이 하는 일을 한눈에

각 기업의 제품·서비스, 핵심 고객,
성장 과제와 자주 막히는 일을 공유합니다.

참여 기업의 특징과 공통 과제

03 · 발신과 발견 진단

고객에게 보이는지 점검

기업별 홈페이지와 공개 자료를 살펴보고
검색·AI 답변에서 놓치는 정보를 찾습니다.

기업별 발신·발견 개선 우선순위

진단 **참여 기업이 가져온 일에서 시장과 만나는 첫 개선 지점을 찾습니다.**

나노벤처로 우리 조직 10X 성장 만들기
전체 워크숍

04 · 워크플로 자동화

랜딩페이지부터 마케팅 자동화까지 한 흐름으로 연결하는 방법을 실습합니다.

랜딩페이지 → 콘텐츠·채널 발행 → 문의 수집 → 후속 마케팅

05 · 워크숍 이후 기업별 맞춤 컨설팅

기업과 날짜를 정해 단독으로 만나고, 가장 막히는 과제를 함께 해결합니다.

실행 기업이 가진 자료를 써서 시안, 구현 방향 또는 다음 실행 계획을 만듭니다.

기업이 가장 막히는 일을 가져오면 그 자리에서 해결 방법을 설계합니다

신한 스퀘어브릿지 대구 참여 기업 6곳에서 실제로 다룬 과제입니다.

사내 통합 업무

ERP·메신저·AI를 연결하는 운영 설계

SNS와 데모 사이트

게시 자동화와 데모 홈페이지 방향

해외 진출

영문 페이지·검색·링크드인 전략

브랜드와 제품 설계

브랜드 마케팅과 3D 설계 적용

대표 업무 위임

일정과 업무를 맡기는 AI 비서 체계

제품 소개·IR

홈페이지·IR 슬라이드·POP 시안

결과 **컨설팅이 끝나면 과제에 맞는 시안, 실행 순서 또는 위임 구조가 남습니다.**

진단에서 실제 구축까지
목표에 맞춰 선택합니다

입문형

AO 스타터 진단형

사전 진단
나노벤처 특강·전체 워크숍

기업별 진단 카드와 우선 과제

표준형

AO 전환 표준형

스타터 과정에 기업별 1:1 추가
온·오프라인 맞춤 컨설팅

기업별·종합 결과보고서

구축형

FDE 컨설팅형

표준 과정에 현장 엔지니어 참여
AXIT 업무 구축·후속 멘토링

업무에 적용하는 에이전트 흐름

1:1 기본 60분 · 90분 또는 추가 회차 구성 가능 / 규모와 목표에 따라 일정·비용 협의

운영 **신한 스퀘어브릿지 대구는 전체 워크숍과 1:1을 결합한 표준 운영 사례입니다.**



05 · 진행 사례

신한 스퀘어브릿지 대구 AX 조직 설계 프로그램

ESG 인큐베이션 5기 멤버사 · 2026.10 ~ 11 · 공통교육 → 심화 그룹 컨설팅 → 6개사 1:1 컨설팅

Uniquegood

진단부터 1:1 컨설팅, 결과보고까지 한 달 동안 이렇게 진행했습니다

교육 전날

사전 진단

멤버사 7곳
기업 진단 카드



10.13 오전

공통교육

「전속력 AX, 나노벤처로 다시 비상하다」, 26명 실시간 퀴즈 접속



10.13 오후

심화 그룹 컨설팅

AX 지수, SEO·GEO 실습, 메일·반복 업무 자동화

11.11 ~ 11.18

1:1 컨설팅

6개사,
기업별 60분 온라인

11.19

결과보고서

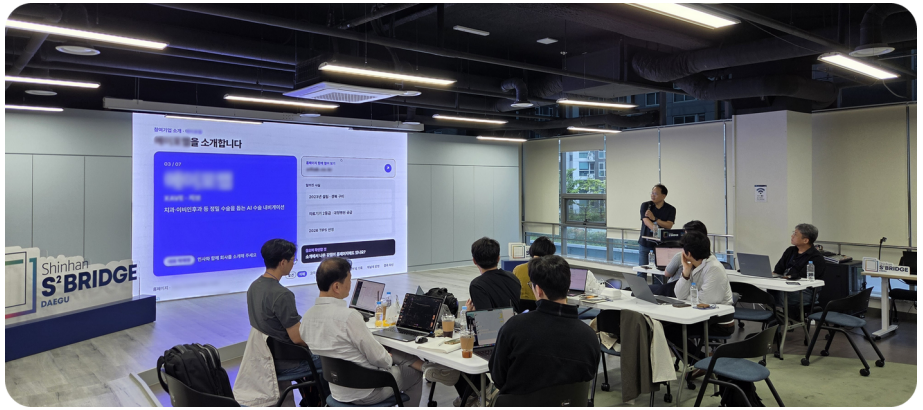
기업별 정리와
만족도 조사

핵심 공통 교육에서 찾은 과제를, 1:1에서 회사별로 풀었습니다.

특강에서 기업별 진단과 실습까지



공통교육 · 나노벤처 특강



심화 그룹 컨설팅 · 멤버사 진단



발신·발견 진단 · 홈페이지 개선 실습

기업의 실제 과제로
당장 검토할 시안과 실행안을 만들었습니다

OO 제조사	**3D 프린터용 모델 시안**	도면의 첫 시안을 빠르게 만들고 피드백하는 방법을 확인
OO코스랩	**홈페이지·IR 슬라이드·POP 시안**	상담 중 기업 자료로 실제 초안을 제작
OO 바이오사	**해외 진출 실행 방향**	영문 페이지, 해외 SEO·GEO와 링크드인 활용을 제안



OO 제조사 · 컨설팅 중 제작한 3D 모델 시안

결과 **각 기업이 검토하거나 고객에게 보여줄 다음 단계가 구체화됐습니다.**

100%

전체 만족도

참여 6개사 · 6개 문항 · 36개 응답 모두 '만족'



'매우 그렇다' 30개와 '그렇다' 6개를 '만족'으로 집계. '보통' 이하 응답 0개. 출처: 신한 스퀘어브릿지 컨설팅 결과보고서(2026.11)

결과 참여한 모든 기업이 다른 기업에도 추천하겠다고 답했습니다.

“경영을 완전히 새롭게 인식하였습니다.”

"

이번 컨설팅을 통해서 인공지능 기반의 경영을 완전히 새롭게 인식하였습니다. (...) 기업 전반적인 운영에 큰 인사이트를 얻었습니다.

OO랩

"

송인혁 대표님께서 직접 어떤 방식으로 AXIT를 사용하고 있는지 보여주신 부분이 제일 인상깊었고, 앞으로의 개발 방향성을 잡는데 큰 도움이 되었습니다.

OO 솔루션사

"

기계장치는 도면을 제작하고 생산 업체로부터 피드백 받는 기간이 오래걸려 호흡이 길었는데 해당부분을 단축할 수 있을 것 같아요

OO 제조사

"

실제로 자료 제작과 상세페이지, 홈페이지 제작에 활용해 보고자 도전 할 예정임.

OO코스랩

참여 기업이 원한 다음 단계는 더 깊게 적용해 보는 시간이었습니다

신한 스퀘어브릿지 대구 참여 기업의 설문 응답을 바탕으로 요지를 정리했습니다.

OO랩

컨설팅을 더 깊게

첫 상담이 도움이 돼, 찾은 과제를
더 오래 다뤄 보고 싶어요.

OO 솔루션사

다음 회차도 함께

프로젝트 일정 관리와 업무 배분도
후속 컨설팅에서 다루고 싶어요.

OO코스랩

오프라인 반복 실습

직접 만들어 본 시안을 업무에
적용하는 실습을 계속해 보고 싶어요.

후속 기업과 협의해 회차를 늘리고, 현장 실습과 구축 멘토링을 이어갈 수 있습니다.

경영진의 전략에서
참여 기업의 실제 업무까지

특강, 실습, 맞춤 컨설팅을 대상과 과제에 맞춰 운영했습니다.

경영진 특별 세미나

SK SUPEX

사장단 전체 대상 · 전속력 AX와 AO

그룹사 AX 확산

SK그룹사

SK브로드밴드 임직원 · 전속력 AX 특강

임원 인사이트 교육

삼성전자

신임 부사장 · 인사이트 트립 특강

참여형 조직 협업 교육

현대자동차그룹

인재개발원·임직원 · 협업 워크숍

스타트업 조직 설계

신한 스퀘어브릿지

대구 ESG 5기 · 공통교육과 기업별 1:1

관광산업 AX 특강

한국관광공사

관광기업·기관 · 피지털 AI와 관광 콘텐츠

현장 기록 · SK SUPEX · SK브로드밴드 · 경영진 특강 이력 · 현대자동차그룹 · 신한 대구 · 관광e배움터

실적 **경영진·그룹사·공공기관·지원 기업의 목표에 맞춰 프로그램을 설계했습니다.**

가속의 시대

AX에서 AO로의 대전환, 따라갈 수 없는 도약의 길을 만들어라

10X를 만드는 에이전트 조직 개발 컨설팅 · 유니크굿컴퍼니

문의 business.realworld.to/edu/inquiry

Uniquegood